

به نام خدا

آیین نامه تدوین و نگارش کار پژوهشی

آیین نامه حاضر به منظور ارائه شیوه‌ای واحد برای نگارش، تدوین و تهیه کار تحقیقی در پایان دوره کارشناسی تهیه شده است. در این آیین نامه جزئیات نگارش کار پژوهشی از ابتدا تا انتها تعیین شده است. رنگ جلد کار تحقیقی سبز یشمی است که مشخصات روی آن به صورت زرکوب در قطع A4 به شرح ذیل درج می‌شود (نمونه در صفحه بعد وجود دارد).

- آرم دانشگاه: به قطر ۳ سانت و با ۱/۵ سانت فاصله از بالای صفحه
- عبارت کار تحقیقی جهت اخذ درجه کارشناسی: با فاصله ۲ سانت از بالا با فونت ۱۵
- نام رشته تحصیلی: معارف اسلامی و علوم تربیتی: با فاصله ۱ سانت از بالا با فونت ۱۵
- درج موضوع کامل کار تحقیقی: با فونت ۲۲ و با ۱/۵ سانت فاصله از بالا
- عبارت استاد راهنمای تخصصی: با فونت ۱۵ بولد و با فاصله ۳/۵ سانت از بالا
- عبارت استاد راهنمای حوزه معارف اسلامی: با فونت ۱۵ بولد و با ۱/۵ سانت فاصله از بالا
- عبارت دانشجو: با فونت ۱۵ بولد و ۳/۵ سانت فاصله از بالا
- نام و نام خانوادگی اساتید و دانشجو: با فونت ۱۵ و ۱/۵ سانت فاصله از بالا
- عبارت سال تحصیلی و سپس تاریخ انجام کار تحقیقی در یک سطر: با فونت ۱۲ و ۳ سانت فاصله از بالا

تذکر:

- چنانچه موضوع طولانی باشد و در دوسطر بیاید، فاصله موضوع تا عبارت استاد راهنما در ۳/۵ سانت تنظیم می‌شود.
- افزودن القاب غیر علمی همچون دکتر، سرکار، جناب و ... قبل از نام اساتید ضروری نیست.
- پس از رعایت فاصله‌های مذکور، فاصله آخرین عبارت تا انتهای صفحه ۳ سانت خواهد بود.
- پس از عبارت موضوع، استاد راهنمای تخصصی، استاد راهنمای معارف اسلامی، دانشجو و سال تحصیلی نشانه دو نقطه (:) گذاشته می‌شود.
- روی عطف، موضوع کار تحقیقی با ۳ سانت فاصله از بالا و با فونت ۱۷، نام دانشجو با ۳ سانت فاصله از بالا و با فونت ۱۵ و سپس رشته و کد تحصیلی با ۵ سانت فاصله از پایین با فونت ۱۲ درج می‌شود.
- در صورت طولانی بودن موضوع، ذکر کامل آن در عطف پایان نامه ضروری نیست و کافی است چند واژه اول قید و سه نقطه در ادامه درج شود.
- فونت کار تحقیقی بی لوتوس یا بی نازنین باشد. سایز کلمات در مقدمه ۱۲، در متن ۱۴ و در پاورقی ۱۰ باشد.



دانشگاه آزاد اسلامی
پایین قزوین

معاونت پژوهش و فناوری

(قلم B Nazanin تیره، اندازه 24)

کار تحقیقی جهت اخذ درجه کارشناسی رشته

(قلم B Nazanin تیره، اندازه 15)

عنوان کار تحقیقی را در اینجا بیاورید

(نوشتن عبارت فوق لازم نیست. صرفاً برای نشان محل تایپ عنوان است)

(قلم B Titr تیره، اندازه ۲۲)

استاد راهنمای تخصصی رشته:

نام و نام خانوادگی (قلم B Nazanin، اندازه ۱۵)

استاد راهنمای معارف اسلامی:

نام و نام خانوادگی (قلم B Nazanin، اندازه ۱۵)

دانشجو:

نام و نام خانوادگی (قلم B Nazanin، اندازه ۱۵)

سال تحصیلی

(قلم B Nazanin، اندازه ۱۲)





دانشگاه امام صادق
پدیس فوهرن

معاونت پژوهش و فناوری

نام گروه

گزارش نهایی کار تحقیقی

عنوان کار تحقیقی را در اینجا بیاورید

استاد راهنمای تخصصی:

نام و نام خانوادگی

استاد راهنمای معارف اسلامی:

نام و نام خانوادگی

نام دانشجو:

نام و نام خانوادگی

سال اتمام کار تحقیقی

تایید اساتید:

تاییدیه استاد راهنمای تخصصی رشته :

ارزیابی از لحاظ	بسیار مطلوب	مطلوب	کمتر از مطلوب	نامطلوب
محتوایی				
ظاهری				

ملاحظات استاد راهنمای تخصصی رشته:

نام و نام خانوادگی و امضا:

تاییدیه استاد راهنمای حوزه معارف اسلامی:

ارزیابی از لحاظ	بسیار مطلوب	مطلوب	کمتر از مطلوب	نامطلوب
محتوایی				
ظاهری				

ملاحظات استاد راهنمای تخصصی رشته:

نام و نام خانوادگی و امضا:

شناسه کار تحقیقی

موضوع پایان نامه:

نام و نام خانوادگی دانشجو:

تاریخ شروع تحقیق:

تاریخ پایان تحقیق:

تاریخ تحویل به دفتر مطالعات و تحقیقات دانشجویی:

کد تحصیلی:

رشته تحصیلی:

شماره دانشجویی:

این کار تحقیقی به منظور تکمیل دوره تحصیلی در مقطع کارشناسی و براساس آیین نامه نگارش کار تحقیقی، در دانشگاه امام صادق (ع) - پردیس خواهران تهیه و تدوین شده و اختصاص به این دانشگاه دارد، بنابراین دانشجو نمی‌تواند آن را در مقاطع تحصیلی بالاتر در سایر دانشگاهها به عنوان پایان نامه تحصیلی ارائه دهد. هرگونه نسخه برداری از این پژوهش یا چاپ آن منوط به کسب مجوز رسمی از دانشگاه می باشد.

امضای مدیر دفتر مطالعات و
تحقیقات دانشجویی

امضای استاد راهنمای معارف اسلامی

امضای استاد راهنمای تخصصی

:

:

(اختیاری)

تقدیم به:

کسانی که دوستشان دارید و می‌خواهید به آنها تقدیم نمایید.

قسمت اهداء اثر خود را در این صفحه درج کنید.

(اختیاری)

سپاسگزاری

سپاسگزاری و تقدیر را در این صفحه بنویسد.

*در مورد طرح های برون دانشگاهی باید به نام سازمان طرف قرارداد اشاره شود.

چکیده

در چکیده هدف پژوهش، روش، نمونه و شیوه نمونه گیری، یافته‌های مهم و نتیجه‌گیری اصلی کار نوشته شود. چکیده یک پاراگراف (بدون هیچگونه اینتر) و حداکثر در یک صفحه باشد.

واژگان کلیدی: از سه تا هفت واژه در اینجا ذکر شود.

(در صورت لزوم از اصطلاحنامه و دستورالعمل رشته مربوط استفاده شود)

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول	۱۵
کلیات پژوهش	۱۵
۱-۱. مقدمه	۱۶
۲-۱. بیان مسئله	۱۶
۳-۱. اهمیت و ضرورت و نوآوری پژوهش	۱۶
۴-۱. اهداف پژوهش	۱۶
۵-۱. پرسش‌ها یا فرضیه‌های پژوهش	۱۷
۶-۱. تعریف‌های عملیاتی متغیرهای پژوهش	۱۷
فصل دوم	۱۸
مبانی نظری و پیشینه پژوهش	۱۸
۱-۲. مقدمه	۱۹
۲-۲. پیشینه پژوهش	۱۹
۳-۲. جمع بندی	۱۹
فصل سوم	۲۰
روش پژوهش	۲۰
۱-۳. مقدمه	۲۱
۲-۳. روش پژوهش	۲۱
۳-۳. جامعه پژوهش	۲۱
۴-۳. روش نمونه‌گیری و حجم نمونه	۲۱
۵-۳. ابزار گردآوری داده‌ها	۲۱
۶-۳. روایی و پایایی	۲۱
۷-۳. روش جمع‌آوری داده‌ها	۲۱

۲۱ ۸-۳. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۲۳ فصل چهارم
۲۳ یافته‌های پژوهش
۲۴ ۱-۴. مقدمه
۲۴ ۲-۴. یافته‌های پژوهش
۲۵ فصل پنجم
۲۵ بحث و نتیجه‌گیری
۲۶ ۱-۵. مقدمه
۲۶ ۲-۵. پاسخ به پرسش‌های پژوهش
۲۶ ۱-۲-۵. پرسش نخست
۲۶ ۳-۵. نتیجه‌گیری
۲۶ ۴-۵. پیشنهادهای حاصل از پژوهش
۲۶ ۵-۵. پیشنهاد برای پژوهش‌های آتی
۲۸ منابع
۳۰ پیوست‌ها
۳۱ پیوست ۱

عناوین ذکر شده در فهرست مطالب بایستی عیناً با عناوین متن مطابقت داشته باشد.

فهرست جدول‌ها

صفحه	عنوان
۲۴.....	جدول ۱ عنوان جدول را اینجا تایپ کنید، جدول زیر نمونه‌ای از جدول می‌باشد

فهرست تصاویر و نمودارها

صفحه	عنوان
۲۴.....	نمودار ۱ عنوان نمودار را اینجا تایپ کنید با استفاده از سبک «عنوان نمودار»

فصل اول

کلیات پژوهش

۱-۱. مقدمه

در مقدمه این فصل باید برای ورود به بحث اصلی زمینه‌چینی کنید و مطالبی درباره موضوع پژوهش بنویسید تا زمینه برای طرح مساله فراهم شود.

۱-۲. بیان مسئله

در بیان مساله باید به وضوح بیان کنید که مساله‌ای که می‌خواهید در مورد آن پژوهش کنید چیست؟ چه مشکل یا پرسش اساسی وجود دارد که قصد حل یا پاسخ‌گویی به آن را دارید. حتی المقدور بیان مساله از زبان و قلم پژوهشگر(ان) باشد که با شواهد نظری و عملی آمیخته است.

۱-۳. اهمیت و ضرورت و نوآوری پژوهش

مقدمه‌ای در مورد اهمیت و ضرورت پژوهش بیان نمایید. توضیح دهید که چه اهمیت و ضرورتی دارد که این پژوهش انجام شود. چه نفعی به چه کسانی خواهد رسید و چه دستاوردی خواهد داشت. سعی کنید اهمیت و ضرورت به صورت ضرورت نظری و ضرورت عملی باشد.

نیز توضیح دهید که پژوهش شما چه ویژگی‌ای دارد که آن را از سایر پژوهش‌ها در همین حوزه متمایز می‌کند و نوآوری و دانش‌افزایی آن چیست.

۱-۴. اهداف پژوهش

۱-۴-۱. هدف کلی

هدف کلی این پژوهش و نیز اگر اهداف فرعی دارید را اینجا بنویسید. اهداف باید صریح، روشن، بدون ابهام و واقع‌بینانه باشد و بصورت منطقی و با افعال رفتاری بیان شود. اهداف باید با عنوان، بیان مساله، فرضیه و سؤالات پژوهش هماهنگ باشد.

۱-۴-۲. اهداف فرعی

- هدف یا هدف فرعی
- هدف یا هدف فرعی
- هدف یا هدف فرعی

۱-۵. پرسش‌های پژوهش

۱-۵-۱ پرسش اصلی

اگر به جای پرسش، فرضیه پژوهش داشتید یا هر دو، در صورت نیاز یک تیترا فرعی برای فرضیه‌های پژوهش در پایین اضافه کنید.

فرضیه و سؤالات بصورت یک جمله خبری و حتی المقدور جهت دار نوشته شود و حاوی یک پیشگویی باشد و زیربنای علمی داشته باشد. در مطالعات توصیفی به جای فرضیات سؤالات تحقیق ذکر می‌شود.

۱-۵-۱ پرسش‌های فرعی

۱. پرسش اول

۲. پرسش دوم

۳. پرسش سوم

۱-۶. تعریف‌های عملیاتی متغیرهای پژوهش

اگر مفاهیمی در پژوهش شما به کار رفته که نیازمند تعریف عملیاتی هستند اینجا بنویسید. در تعریف نظری متغیرها باید از یک مرجع معتبر استفاده نمود و به طور دقیق و واضح و با کلمات ساده آن را تعریف کرد. در تعریف عملی متغیر بصورت واقعیاتی قابل اندازه‌گیری با کلمات ساده و واضح بیان شود.

فصل دوم

مبانی نظری و پیشینه پژوهش

۲-۱. مقدمه

ابتدا مبانی نظری پژوهش را نوشته سپس پیشینه پژوهش در داخل و بعد در خارج و در آخر به نتیجه‌گیری از پیشینه پژوهش پردازید. سعی کنید در صورت نیاز پیشینه در داخل و در خارج را به چند بخش تقسیم نمایید و در آخر هر بخش نیز یک نتیجه‌گیری از آن نیز ذکر نمایید. شماره سرفصل‌ها را به تناسب نیاز خود در صورت کم و زیاد کردن سرفصل تغییر دهید.

۲-۲. مبانی نظری تحقیق

متن را به همراه شماره گذاری مناسب و دسته بندی صحیح محتوا بر اساس متغیرها تنظیم فرمایید. در این بخش نظریه‌ها، صاحب‌نظران، مفاهیم، انواع موضوعی و ... آورده می‌شود. شیوه تنظیم بر اساس بخش اسلامی و تخصصی برعهده دانشجو و با توافق اساتید است که آیا جدا کردن این دو بخش بهتر است یا در کنار هم آوردن آنها و رعایت درهم آمیختگی که با میزان تسلط و ویژگیهای تحقیق نیز ارتباط دارد.

۲-۳. پیشینه تحقیق

پیشینه‌های مرتبط داخلی و خارجی را به ترتیب سال ارائه نمایید.

۲-۴. جمع بندی یا چارچوب مفهومی

بر اساس آنچه در مبانی نظری و پیشینه تجربی به دست آورده اید جمع بندی کنید و بگویید کار شما قرار است چگونه باشد.

فصل سوم

روش پژوهش

۳-۱. مقدمه

در این فصل بسته به این که نوع و روش پژوهش شما چیست، سرفصل‌های فرعی مناسب را ایجاد کنید. مثلاً اگر کار شما پیمایشی است باید در مورد جامعه و روش نمونه‌گیری و روایی و پایایی پرسشنامه و محتوای پرسشنامه و نحوه تدوین آن و غیره توضیح دهید. اگر کارتان کیفی است نیز قسمت‌های دیگری متناسب با روش مورد استفاده، اضافه کنید. در این فصل همچنین باید توجیه کنید که چرا از روش مورد نظر استفاده کرده‌اید.

۳-۲. روش پژوهش

متن

۳-۳. جامعه پژوهش

متن

۳-۴. روش نمونه‌گیری و حجم نمونه

این سرفصل‌ها صرفاً جهت نمونه هستند. هر سرفصلی نیاز است به تناسب موضوع و روش خود اضافه کنید.

۳-۵. ابزار گردآوری داده‌ها

این سرفصل در مورد ابزار گردآوری داده بحث می‌شود.

۳-۶. روایی و پایایی

اگر از پرسشنامه استفاده می‌کنید و یا ابزاری را به کار می‌برید باید از روایی و پایایی برخوردار باشد. در اینجا در این موارد بحث می‌شود.

۳-۷. روش جمع‌آوری داده‌ها

در این سرفصل از چگونگی و روش جمع‌آوری داده‌ها بحث می‌شود.

۳-۸. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

در این سرفصل از چگونگی و روش جمع‌آوری داده‌ها بحث می‌شود.

فصل چهارم

یافته‌های پژوهش

۴-۱. مقدمه

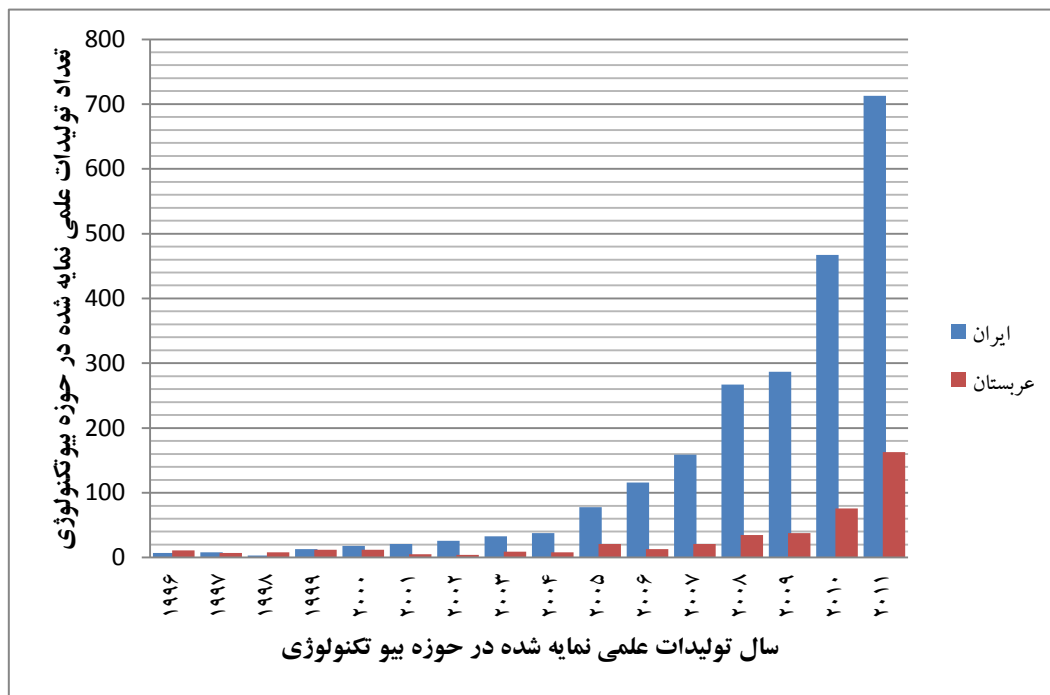
این فصل یافته های پژوهش را ارائه می دهد. مقدمه درباره چگونگی دستیابی به یافته هاست.

۴-۲. یافته های پژوهش

تحلیل داده های توصیفی و سپس استنباطی که ذیل هر پرسش یا فرضیه محقق قرار می گیرد. لطفا جداول و نمودارها را حتما معرفی کنید.

جدول ۱ عنوان جدول را اینجا تایپ کنید، جدول زیر نمونه ای از جدول می باشد

توضیح و شرح جدول می تواند به صورت زیر نویس بیاید.



نمودار ۱ عنوان نمودار را اینجا تایپ کنید با استفاده از سبک «عنوان نمودار»

فصل پنجم

بحث و نتیجه گیری

۵-۱. مقدمه

در این فصل سعی کنید به پرسش‌های پژوهش خود پاسخ دهید و همزمان در مورد یافته‌هایی که در فصل پیش ارائه کردید با رجوع به پیشینه پژوهش بحث کنید. همچنین نتیجه‌گیری نهایی کار خود را ارائه کنید و با نتایج حاصل از پژوهش‌های دیگران مقایسه کنید. اگر پیشنهادی کاربردی از کار شما حاصل می‌شود به صورت بندبند ارائه دهید و نیز پیشنهادهایی را که با توجه به یافته‌های شما برای پژوهش‌های آتی دارید، بنویسید. سرفصل‌های زیر می‌تواند به شما کمک نماید و جهت پیشنهاد می‌باشند. شما به تناسب موضوع خودتان می‌توانید سرفصل‌های مورد نیاز را ایجاد کنید.

۵-۲. پاسخ به پرسش‌های پژوهش

۵-۲-۱. پرسش نخست

متن

۵-۲-۲. پرسش دوم

متن

۵-۲-۳. پرسش سوم

متن

۵-۳. نتیجه‌گیری

در نتیجه‌گیری ضمن جمع بندی نهایی به مقایسه یافته‌های خود با سایر پژوهش‌هایی که در پیشینه آورده‌اید می‌پردازند.

۵-۴. پیشنهادهای پژوهشی

- متن

۵-۵. پیشنهاد اجرایی

- متن

➤ نحوه تنظیم فهرست منابع و ماخذ:

براساس حروف الفبا - ابتدا منابع فارسی و بعد منابع انگلیسی- به روش APA نوشته شود بدون هیچ شماره و یا علامتی، تنها خط اول هر منبع از خط های دیگر همان منبع باید ICM بیرون تر باشد: کتاب، مقاله و منابع اینترنتی به شکل زیر گزارش می شود: **قسمت های قرمز رنگ ایتالیک هستند.** کتاب فارسی:

ابوالمعالی، خ. و موسی زاده، ز. (۱۳۹۲). **پرخاشگری: ماهیت، علل، پیش گیری (با ضمیمه ماهیت و پیش گیری از پرخاشگری از دیدگاه اسلام)**. تهران: ارجمند. کتاب انگلیسی:

Fiske, S. T. & Taylor, S. E. (2008). ***Social cognition: From brains to culture***. London: McGraw-Hill

مقاله فارسی:

طیبی، ع؛ باباجانی، م؛ صادقی، ش؛ مهدی، ع. و عین اللهی، ب. (۱۳۹۰). بررسی تأثیر تمرینات هاتا یوگا بر میزان استرس، اضطراب و افسردگی بیماران همودیالیزی. **مجله پرستاری مراقبت ویژه**، ۴ (۲)، ۷۲-۶۷.

مقاله انگلیسی:

Freilich, R., & Shechtman, Z. (2010). The contribution of art therapy to the social, emotional, and academic adjustment of children with learning disabilities. ***The Arts in Psychotherapy***, 37(2), 97-105.

منابع اینترنتی

Bernstein, M. (2002). 10 tips on writing the living Web. ***A List Apart: For People Who Make Websites***, 149. Retrieved from <http://www.alistapart.com/articles/writeliving>

کتاب مجموعه مقالات:

نوروزی چاکلی، ع. (۱۳۸۳). جامعه اطلاعاتی و جهانی شدن. در محسن حاجی زین العابدینی (ویراستار)، **مجموعه مقالات همایشهای انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران**. صص ۹۷۸-۹۲۹. تهران: کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.

اگر مجموعه مقالات به صورت برخط (آنلاین) منتشر شده باشد لازم است در انتها به آدرس سایت آن اشاره شود.

Lindgren, H. C. (). ***Stereotyping***. In The Corsini encyclopedia of psychology and behavioral science (Vol. , pp. -). New York, NY: Wiley.

استناد به پایان نامه

ذوقدار مقدم، ر. (۱۳۸۱). **نقش نماهای گفتمان و کارکرد آنها در زبان فارسی معاصر**. پایان نامه دکترا. گروه ادبیات فارسی. دانشکده ادبیات و علوم انسانی. دانشگاه اصفهان.

پیشنهاد می شود برای نوشتن منابع و مآخذ از نرم افزارهای این کار همانند Reference Manager و یا EndNote و یا سایر نرم افزارهای مورد استفاده در رشته مورد نظر و همچنین جهت ایجاد رفرنس ها به

فرمت APA می‌توانید به سادگی از سایت زیر استفاده نمایید و با پر کردن فیلدهای مورد نظر رفرنس مورد نیاز خود را با فرمت استاندارد دریافت نمایید:

<http://www.americanessays.com/tool-box/apa-format-citation-generator/>

همچنین برای فرمت Harvard نیز به آدرس زیر مراجعه نمایید:

<http://www.ukessays.com/tool-box/harvard-referencing-generator/>

یا به وبسایت زیر برای نصب برنامه در نرم‌افزار ورد مراجعه فرمایید:

<http://www.pajoohyar.ir/>

منابع

اوحدی، وحیدرضا (۱۳۸۶). معیارهای رتبه بندی دانشگاهها. *رهیافت*، ۳۹، ۴۰-۵۹.
حافظنیا، محمدرضا (۱۳۷۷). مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی. تهران: سمت.
سامانه اطلاع رسانی وزارت علوم: اخبار علمی، تحقیقاتی و فناوری (۱۳۸۶). رتبه بندی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور. دسترسی از طریق:

<http://www.msrt.ir/sites/ravabetomomi/msrtnews/lists/jsj/disppForm.spa> مشاهده در

تاریخ: (۱۳۸۹/۱۲/۲۵)

منظوری، داود (۱۳۸۹). مطالعه شاخص های جهانی رتبه بندی دانشگاه هاومقایسه آن با ارزیابی آموزش عالی در ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد آموزش و پرورش تطبیقی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه علامه طباطبایی

نوروزی چاکلی، عبدالرضا؛ محمد حسن زاده، و حمزه علی نورمحمدی (۱۳۸۸). *سنجش علم و فناوری و نوآوری (مفاهیم و شاخص های بین المللی)*. تهران: مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

Allen, B.L. (1991). Cognitive research in information science: implications for design. In M.E. Williams (Ed.), *Annual Review of Information Science and Technology* (Vol. 26, pp. 3-37). Medford, NJ: Learned Information.

Buela-Casal, G., Gutie´rez-Marti´nez, O., Bermu´dez-Sa´nchez, M. P., & Vadillo-Mun˜oz, O. (2007). Comparative study of international academic rankings of universities. *Scientometrics*, 71(3): 349-365.

Higher Education Commission (2012). HEC University Rankings - Methodology and Criteria. Retrieved August 5, 2012. from: http://www.paked.net/higher_education/hec_ranking_methodology.htm.

Joel, k. (2005). Extent of congruence between student perception and media representation of quality of higher institution. *The University of Oklahoma*: 173.

Nesterov A.V. (2011). The Influence of Rankings on the Development of Universities. *Scientific and Technical Information Processing*, 38(1): 13–16

ارجاعات داخل متن به این شکل است.

الگوی کلی (با قلم ۱۳ ب میترا نازک ایتالیک)	
(نام خانوادگی نویسنده، سال نشر، جلد، ص و یا صص شماره صفحه یا صفحات)	استناد به کتاب در متن
(نام خانوادگی نویسنده، سال نشر مقاله)	استناد به مقالات در متن

ارجاع برای بار دوم در متن

❖ بار دوم نیز مانند بالا

دقت فرمایید که ارجاعات و منابع با یکدیگر مطابقت کامل داشته باشند؛ یعنی تمام ارجاعات در فهرست منابع ملحوظ شده باشد و در فهرست منابع، منبعی افزون بر ارجاعات وجود نداشته باشد.

پرانتهز ارجاعات داخل متن با قبل و بعد از خود یک فاصله داشته باشد و با قلم ۱۳ ب میترا نازک ایتالیک. در ارجاعات درون متن نام خانوادگی تا ۲ نویسنده را می آوریم از ۲ نویسنده بیشتر برای بار اول همه نویسندگان ذکر می شوند. بار دوم به بعد این گونه نوشته می شود (نام خانوادگی نویسنده اول و همکاران، ۱۳۹۷، ص۴۵)

محورهای اصلی و فرعی مقاله که باید دقیق عنوان بندی شود، مانند:

پیوست‌ها

پیوست ۱

عنوان پیوست را اینجا بنویسید

پرسشنامه و سایر ابزاری که به کار برده اید را در این بخش قرار دهید.

Abstract

Write your abstract here using Times New Roman size 12. The abstract should be about 250 words and should be exactly translated from Persian abstract.

Keywords: keyword 1, keyword 2,...

Text (Time new roaman, Size 12, Plain)



Imam Sadiq University-Women's Campus
Research vice Presidency

(Time new roman, Size 20, Plain & Bold)

Final Report:

Write Your Title Here

(Time new roman, Size 18, Italic & Bold)

By
Surname, Name

(Time new roman, Size 20, Italic & Bold)

Year

(Time new roaman, Size 22, Plain & Bold)