

فرم چکیده پایان نامه جهت ارائه به دفتر مطالعات و تحقیقات دانشجویی

نام و نام خانوادگی دانشجویان	موضوع پایان نامه	استاد راهنما	استاد مشاور
زینب قوامی	جایگاه رسانه های گروهی در پیشگیری از جرم	دکتر طاهره عابدی تهرانی	
چکیده پایان نامه			
<p>ارزیابی یا پیش بینی واقعی تاثیر رسانه ها بر مخاطبان امری بسیار مشکل است. اگر درباره عملکرد رسانه ها بیندیشیم، مشاهده می کنیم رسانه های گروهی نقش و عملکرد متفاوتی دارند. مقوله رسانه ها و پیش گیری از جرایم به بررسی همه جانبه در سطح ملی و محلی نیاز دارد. امروزه مطرح شدن وسایل ارتباط جمعی به عنوان چهارمین رکن حکومت دموکراسی در کنار ارکان سه گانه مقننه، قضاییه و مجریه، خود بهترین نشانه رابطه میان آن ها و نظام مردمی است.</p> <p>گسترش و توسعه وسایل ارتباط جمعی به حدی است که عصر حاضر را عصر ارتباطات نامیده اند به گونه ای که مک لوهان دنیا را با مفهوم دهکده جهانی می شناسد. توسعه رسانه های جمعی از قبیل تلویزیون، مجلات، سینما، رایانه و اینترنت تبدیل به مدارس آموزشی مجرمانه ای برای اطفال و نوجوانان شده است. نمایش فیلم های رزمی و جنگی، افزایش صحنه های سرقت ماهرانه و افزایش صحنه های قبیح هر کدام در نوع خود باعث تاثیر منفی بر اطفال و نوجوانان و گرایش آنان به اعمال مجرمانه می شود.</p> <p>جرم شناسان در خصوص نقش رسانه های گروهی در انتقال آموزه های فرهنگی زندگی جمعی، به <u>2</u> مساله وقوع جرایم و پیشگیری از آن در مورد رسانه ها تاکید دارند. به اعتقاد جرم شناسان مطبوعات، سینما تلویزیون و... می توانند بهترین وسیله جهت تلفیق افکار و عقاید مورد نظر باشند اما انعکاس برخی جرایم و شیوه های گوناگون اعمال خشونت نیز آن سوی بحث است که اکثر مواقع در برخی جرایم موثر می باشد.</p> <p>رسانه های گروهی نه تنها در شکل دادن و مهار نمودن جرایم موثرند، بلکه در مورد ایجاد تغییرات قانونی لازم و نیز اجباری نمودن دوباره برخی شیوه های حفظ نظم نیز نقش مهمی را ایفا می کنند.</p> <p>نقش رسانه های همگانی در انتقال آموزه های زندگی جمعی به مخاطبان، مورد تصدیق نظریه پردازان علوم اجتماعی قرار دارد. صاحب نظران و پژوهشگران جرم شناسی نیز به نوبه خود با تبیین نظری یا بررسی موردی رابطه جرم و رسانه، از دو منظر جرم خیزی یا پیشگیری از وقوع جرم به این موضوع پرداخته اند. با این همه ورود به بحث ارتباط جرم و رسانه به ویژه در ایران، امر خطیری است که ظرافت و پیچیدگی خاص آن نباید مورد غفلت قرار گیرد.</p>			
واژگان کلیدی: رسانه، پیش گیری، جرم			