

| نام و نام خانوادگی دانشجویان | موضوع پایان نامه | استاد راهنما | استاد مشاور |
|---|--|-------------------------|-------------|
| فرشته امیرآبادی فراهانی؛ فاطمه محمد قلی ها | نظام حقوقی حاکم بر علامت تجاری در حقوق ایران | خانم دکتر مریم ابراهیمی | |
| چکیده پایان نامه | | | |
| سوالات اصلی طرح پایان نامه: | | | |
| <p>۱- جایگاه نام و علامت تجاری در حقوق مالکیت معنوی چیست؟</p> <p>۲- شیوه انتقال یا استفاده از علامت تجاری چیست و نقش قراردادهای لیسانس در این خصوص چه می باشد؟</p> <p>۳- نام و علامت تجاری چگونه ایجاد می شوند و نحوه حل و فصل اختلافات ناشی از آن ها چه می باشد؟</p> <p style="text-align: right;">فرضیه ها:</p> <p>۱- نام و علامت تجاری شاخه ای از حقوق مالکیت صنعتی هستند که خود از انواع حقوق مالکیت معنوی به شمار می رود.</p> <p>۲- به نظر می رسد، قرارداد های لیسانس نوعی قرارداد " اجازه استفاده " از علامت تجاری هستند .</p> <p>۳- حیات نام و علامت تجاری با ثبت آن آغاز و با پایان یافتن مدت زمان اعتبار، خاتمه می یابد. با توجه به اینکه نام و علامت تجاری از مقوله حقوق مالکیت فکری است،دعاوی مطروحه در دو دسته حقوقی و کیفری متصور می باشند، به نظر می رسد که دعاوی کیفری در دادگاه های عمومی جزایی و دعاوی حقوقی عمدتاً در دادگاه های حقوقی مطرح می شوند.(البته شعبه خاصی به طور تخصصی به این موضوع رسیدگی می کند.)</p> | | | |
| واژگان کلیدی: علامت تجاری، حقوق مالکیت | | | |

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.