

عنوان: تصویر سازمانی دانشگاه اسلامی از ایده تا عمل  
مؤلفان: منیر تجلی سمیه سورانی یانچشمه کاظم منافی شرف آباد  
ویراستار علمی: دکتر نادر جعفری هفتخوانی  
ناشر: دانشگاه امام صادق(ع) پردیس خاوران و دانشگاه امام صادق(ع)  
نوبت چاپ اول: ۱۳۹۷  
قیمت: ریال

امروزه بسیاری از سازمان‌ها با توجه به تصویر خود و مدیریت آن نسبت به بقای خود در محیط اقداماتی را اتخاذ می‌کنند. با توجه به نقش دانشگاه اسلامی در پیشرفت و تعالی جامعه، مدیریت تصویر دانشگاه اسلامی نقش بسزایی در پیشبرد جامعه دارد.

از سوی دیگر با توجه به اهمیت مدیریت تصویر سازمانی در رابطه با کیفیت و دستیابی به رتبه‌ای بالاتر در رنکینگ جهانی، مدیریت تصویر سازمانی دانشگاه اسلامی از کارکردی استراتژیک برخوردار است. چرا که تصویر مطلوب هم سبب جذب و جلب افراد بیرونی و هم از آن مهم‌تر پایداری افراد درون سازمان و پیشبرد اهداف سازمان خواهد شد. در دانشگاه اسلامی هدف از مدیریت تصویر سازمانی حاکمیت نگرش توحیدی و جلب توجه مردم به آن است نه افزایش سود. در چنین سازمانی موفقیت زمانی حاصل می‌شود که تعالی معنوی و کمال انسانی در تمام سطوح که عین رضایت و قرب الهی است، به دست آید. در نتیجه، دستیابی به بالاترین بهره‌وری‌ها و اثربخشی‌ها، در صورتی که به بهای دست‌شستن از هدف اصلی باشد، به هیچ وجه به معنای موفقیت نخواهد بود.